

より高いクオリティを目指すウォーターコートメールマガジン

NMられす

発行日：2003.8.4 Vol~42

発行責任者：株式会社エヌエム ウォーターコート車関連事業部 松井正己

TEL0776-24-3428 FAX0776-24-3150 <http://www.watercoat.co.jp> E-mail: m.matsui@watercoat.co.jp

施工店紹介

ウォーターコート導入後4年目を迎え、その良さをお客様に十分納得していただき、快調な展開を続けている松本自動車販売(株)様の江川部長様にインタビューしました。

ウォーターコート導入4年目、その良さにお客様は大満足！

企業名：松本自動車販売株式会社

代表者名：代表取締役社長 松本富男

住所：福井県坂井郡丸岡町長畝 71-15

TEL:0776-66-7643 FAX:0776-66-7137

E-mail: lotas-m@viola.ocn.ne.jp

その他：スズキアリーナ - 店

カーコンビニ倶楽部「リニューカー」

全日本ロータスクラブ福井県支部所属、

インタビュー：江川政彦営業部長



松本自動車販売株式会社・本社工場

施工後は水洗いのみで手間要らずが、お客様に大変好評を得ております

Q1:ウォーターコートは何時頃採用されましたか？また施工されたお客様のご感想はいかがですか？

A1:導入して早や4年目になります。機械の傷みも少なく快調に働いてくれております。主に新車を中心に施工しておりますが、新車なら水洗い洗車する感覚で、簡単に施工でき時間もかからず、専従者でなくても、手の空いている営業担当者でも施工できる事が有り難いですね。また施工されたお客様も日常の手入れが、水洗いだけの洗車で本当に綺麗になることが喜ばれております。最近色々コーティング関連の商品も出回っておりますが、総合的にウォーターコートは優れた商品だと思います。

Q2:ウォーターコートには他に無い独自の特徴がありますが、特に気に入っておられるところは何処ですか？

A2:一口で言うと「簡単施工」ですね。施工するにあたり、特殊な技術や技量が必要ないことは、他のコーティングに無いすごい特長だと思います。これまでのケミカル系コーティングは、どうしても出来不出来があるため、作業する人も決まっていますが、誰もが簡単に施工できることは、積極的に仕事も取れるということですね。



営業部長 江川政彦様

Q3:洗車会員方式はどのような仕組みですか？

A3:当社は主に、車両販売時に、添付品と同じ扱いで、契約条件にセットすることをお勧めしております。2年間に5回のサービスマンテをつけるような方式ではなく、毎回、1回ごとに平均¥8,000のコーティング料としていただき、その後は、お客様に様子を見ていただき、半年内に入庫していただくシステムです。中には大変気に入っていただき、半年も待てず1ヶ月後、2ヵ月後と早めに入庫されるお客様も多くいます。私共としては、1回ごとの料金設定をしていますがお客様にも好評で、入庫も安定しております。

Q4:最近、下処理用補助液剤をご案内しておりますが、使った感想はいかがですか？

A4:これまでは、お客様によっては自分ではまったく洗車をせず、乗りっぱなしのままメンテ入庫される人もおります。こういう場合は、洗浄や下処理にかなりの時間がかかりましたが、ご案内いただいたウォーターコートPCやタールリムーバー、インセクトリムーバー等は、簡単に汚れが除去でき、しかも汚れが根こそぎ取れ、本来の綺麗な状態でのコーティングが出来、仕上がり感がだいぶ違います。もっと早くこういう物を出して欲しかったですね。作業時間が一気に短縮できる上で大助かりです。



ウォーターコートPC

Q5:施工されたお客様の感想と、今後の方針等がありましたらお聞かせください。

A5:殆んどのお客様は「水アカが付きにくい」「手入れが楽く」という事です。「最初はWCが効いているか実感がわかかなかったが回数を重ねる度に確かに新車時の輝きが保たれているのが分かる」と言った声が多いです。今後は、もっと積極的に洗車会員を多くのユーザーに知ってもらうことをPRしてゆきます。

ニッポンの祭り

夏祭

日本の夏は、北は北海道から南は九州まで祭り一色、冷夏も熱い熱気で吹き飛ばしそうです。



びわ湖大花火大会



仙台七夕祭り



秋田竿灯祭り



青森ねぶた祭り

ニッポンの四季を彩る、ふるさとの祭を全国39社の地元新聞社が詳しく紹介します。下記のホームページでご覧になれます。

<http://www.todays.jp/cgi-bin/matsuri/matsuridb.cgi?nowmonth=8>